

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:ブライダル学科	
教科名 ウエディングプランニング		財津 麻衣	1年 前期	
到達目標	様々な挙式の特徴と内容を理解する	講義	実務経験	32時数 2単位
	人前式をプランニングから挙式運営までを行える力をつける		ブライダル会社勤務歴有	
授業方法	5つの力		成績評価の方法・基準	
	戦略的イノベーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	結婚式とは	結婚式を構成する挙式・披露宴の構成	戦略的イノベーション力	
		コミュニケーションワーク・映像鑑賞	和解アクション力	
2	挙式基礎	挙式の意味合い・個々の所作	戦略的イノベーション力	
		各挙式に共通する事柄の習得	和解アクション力	
3	挙式基礎	神前式・仏前式・キリスト教式・人前式	戦略的イノベーション力	
		の違い。最近の挙式事情を知る	和解アクション力	
4	キリスト教式・海外挙式	キリスト教式を理解する	戦略的イノベーション力	
		海外挙式を理解する	和解アクション力	
5	神前式・仏前式	神前式・仏前式を理解する	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
6	人前式	人前式を理解する	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
7	人前式演習	人前式基礎をグループに分かれ	戦略的イノベーション力	
		係を決めて短時間で実施する	和解アクション力	
8	人前式演習	人前式をプロデュースする	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
9	人前式演習	グループごとに分かれ役割内容	戦略的イノベーション力	
		などプランニングする	和解アクション力	
10	人前式演習	内容・スケジュールリングの確認	戦略的イノベーション力	
		準備物のチェック	和解アクション力	
11	人前式演習	各グループごとに準備・練習	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
12	人前式演習	各グループごとに準備・練習	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
13	知識テスト・練習	学科テスト・披露に向けた練習	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
14	課題披露	挙式の披露をグループごとに	戦略的イノベーション力	
		コンセプトと内容の披露をおこなう	和解アクション力	
15	課題披露	挙式の披露をグループごとに	戦略的イノベーション力	
		コンセプトと内容の披露をおこなう	和解アクション力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:ブライダル学科	
教科名 ウエディングプランニング		財津 麻衣	1年 後期	
到達目標	様々な挙式の特徴と内容を理解する	講義	実務経験	32時数 2単位
	人前式をプランニングから挙式運営までを行える力をつける		ブライダル会社勤務歴有	
授業方法	5つの力		成績評価の方法・基準	
	戦略的イノベーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	後期スケジュール・目標	目的をもって授業に臨む	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
2	ヒューマンスキル	パートナー業者の把握	戦略的イノベーション力	
		コミュニケーションの取り方	和解アクション力	
3	事前準備・各資料について	アンケート・規約・持込料について	戦略的イノベーション力	
		手配書・受書・発注書の説明	和解アクション力	
4	準備スケジュール	発注内容と時期、締め切り	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
5	招待状 バス・ホテル	結婚式の準備スケジュールの	戦略的イノベーション力	
		組み立て方と打ち合わせの流れ	和解アクション力	
6	ロールプレイング	ゲストリストの作成・肩書の作成	戦略的イノベーション力	
		バス・ホテルについて	和解アクション力	
7	写真・ビデオ	スナップ写真と型物写真	戦略的イノベーション力	
		演出ビデオ・おすすめトーク	和解アクション力	
8	BGM	BGM選びのポイント	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
9	引き出物 ・ プチギフト	引き出物の種類・相場・地方による習わし	戦略的イノベーション力	
		熨斗・内祝い	和解アクション力	
10	ロールプレイング	チェック	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
11	席次表 ・ 席札	席次表の作り方・配席の決まり事	戦略的イノベーション力	
		席札のアイデア	和解アクション力	
12	小テスト ロールプレイング	チェック	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
13	前撮りについて	前撮りのメリット・デメリット	戦略的イノベーション力	
		前撮りの発注について	和解アクション力	
14	ゲスト目線	ゲスト目線で見直す	戦略的イノベーション力	
		(前期で進めてきた結婚式プラン)	和解アクション力	
15	変更・最終チェック	会場チェックの心得	戦略的イノベーション力	
			和解アクション力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:ブライダル学科	
教科名 ブライダルイベント		財津 麻衣	2年 前期	
到達目標	リアルウェディング	本物の新郎新婦様を学生だけでプロデュース	実務経験 ブライダル会社勤務歴有	64時数 4単位
授業方法	演習		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	新郎新婦様と打ち合わせ		創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
2	リアルウェディング打ち合わせ ①		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
3	リアルウェディング打ち合わせ ②		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
4	リアルウェディング打ち合わせ ③		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
5	リアルウェディング打ち合わせ ④		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
6	リアルウェディング打ち合わせ ⑤		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
7	リアルウェディング打ち合わせ ⑥		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
8	リアルウェディング打ち合わせ ⑦		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
9	リアルウェディング打ち合わせ ⑧		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
10	リアルウェディング打ち合わせ ⑨		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
11	リアルウェディング打ち合わせ ⑩		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
12	リアルウェディング打ち合わせ ⑪		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
13	リアルウェディング打ち合わせ ⑫		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
14	リアルウェディング打ち合わせ ⑬		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
15	リアルウェディング打ち合わせ ⑭		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:ブライダル学科	
教科名 ブライダルイベント		財津 麻衣	2年 後期	
到達目標	リアルウェディング	本物の新郎新婦様を学生だけでプロデュース	実務経験	64時数 4単位
			ブライダル会社勤務歴有	
授業方法	演習		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	後期スケジュール・目標共有		創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
2	リアルウェディング打ち合わせ ⑮		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
3	リアルウェディング打ち合わせ ⑯		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
4	リアルウェディング打ち合わせ ⑰		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
5	リアルウェディング打ち合わせ ⑱		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
6	リアルウェディング打ち合わせ ⑲		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
7	リアルウェディング打ち合わせ ⑳		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
8	リアルウェディング打ち合わせ ㉑		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
9	リアルウェディング打ち合わせ ㉒	本番を想定してシュミレーション	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
10	リアルウェディング打ち合わせ ㉓	本番を想定してシュミレーション	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
11	リアルウェディング打ち合わせ ㉔	料理サービス導線流れ確認	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
12	リアルウェディング打ち合わせ ㉕	料理サービス導線流れ確認	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
13	リアルウェディング打ち合わせ ㉖	進行の流れの確認	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
14	リアルウェディング打ち合わせ ㉗	進行の流れの確認	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
15	本番		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:ホテル学科	
教科名	ホテル概論	高橋 良一	1年 前期	
到達目標	ホテル組織の内容につき、それぞれに組織業務を深掘りして業内容を深める。特にホテルサービスオペレーションは重要であるが、おもてなしのオペレーションは常にビジネスとして、損益収支に直結するところに意味がある。ホテル組織の効果的運営を学習する。特に時代の変化変貌の中での生き残りホテルのスタイルを学び、自らのキャリア形成に役立たせる事を目標とする。		実務経験 ホテル勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	戦略的イノベーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	初回、今後授業の進め方説明	初回の自己紹介スピーチ 自己分析により、したい事、出来る事分析	創発的プロジェクト力 正対コミュニケーション力	ホテルビジネス基礎編 使用
2	一般企業と宿泊産業の組織の違いを認識できる。ホテル組織の管理部門と営業部門の違いを理解できる	違い分析をグループディスカッション(GD)	創造的コミュニケーション力 正対コミュニケーション力	
3	宿泊部門の業務概要をその特性から将来生き残っていける業務を探ることができる	ホテルは色々な業種業態があり、自己分析から自分の将来予測に繋げる	創発的プロジェクト力 課題アクセプタンス力	
4	宿泊部門の業務の実務知識が具体的に理解できる	前回課題に続き、Web上でOTAからホテル情報入手分析、ホテル予約の仕組みを知る	異業種コラボレーション力 課題アクセプタンス力	
5	料飲部門の業務 一般路面飲食店との違い等が理解できる	ROOMとFB部門の違いを知り、昨今のホテルがFB部門のテナント化を進める訳を理解する	創造的コミュニケーション力 自我マネジメント力	
6	宴会部門の概要 宴会の特性や業務内容が理解できる	カンパニーユースとプライベートユースの内容を掘り下げる	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
7	宴会実務 宴会の実務内容が理解できる	自ら企画立案した宴席を発表する	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
8	調理部門の概要 特に原価管理に関して、調理部門の苦労を認識することが出来る	売上と原価と利益の関係性で数値問題に取り組む	創発的プロジェクト力 自我マネジメント力	
9	マーケティング部門の概要 組織と業務役割に理解することが出来る	昨今のホテル旅館のマーケティング(広告)手法を自ら情報収集分析し、発表する	創発的プロジェクト力 課題アクセプタンス力	
10	総務人事部門業務 特に人事における採用から教育、昇進評価の仕組みを考え知ることが出来る	事前に渡された課題に対し、各自が発表する	創発的プロジェクト力 課題アクセプタンス力	
11	施設管理業務 一般商業ビルやオフィスビルとのメンテナンスの違いと未来に向けた省エネ型ホテルを探る	違い分析をグループディスカッション(GD)で行い、グループ発表する	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
12	仕入れ購買部門業務 日系ホテルと外資系ホテルの購買スタイルの違いを探り、仕入れ購買部門の重要性を理解する事が出来る	違い分析をグループディスカッション(GD)で行い、グループ発表する	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
13	経理会計業務 PMSとの関係性 及び キャッシュレス化の進化により、従前の業務からの変化を知ることが出来る	ホテルのDXがどのような事をグループ調査分析発表	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
14	損益収支に関連した筆記試験(電卓要) 前期内の小テストから抜粋問題	基礎的なホテルPLの読解し計算問題を解く	戦略的イノベーション力 課題アクセプタンス力	
15	前期のまとめ: 前期テスト解答解説	問題の解説解答 自己分析	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション チームリフレクション	5つの人間関係力 5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:ホテル学科	
教科名	ホテルマネジメント	高橋 良一	2年 前期	
到達目標	ホテルに限らず、ビジネスは利益と経費の相関関係である。ホテル飲食業界で売上に応じた適正な経費の範囲を、それはどういう根拠によって計算されるのかを共通認識として持ち、ホテルレストラン業界マネジメントの基礎を習得する。営業分析数値を自ら探り、P/Lの解説分析が出来るレベルを到達とする		実務経験 ホテルマネジメント会社経営	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	戦略的イノベーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	ホテルの原価とは何か理解することができるようになる。客室の原価の有無について知ることができる	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
2	ホテル旅館の倒産する原因が理解できる様になる。潰れるホテル旅館の共通点が判る	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
3	ホテルの利益と経費の内容が理解出来、利益を出すポイントが理解できる様になる	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
4	ホテル売上管理の流れやホテル会計用語が理解出来る様になる	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
5	宿泊料飲数値分析手法が理解出来、小問題を解くことが出来る。解答説明戦略は分析からの意味が解る	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
6	ホテルの損益収支問題を解きながら、損益収支の見方が理解出来るようになる。こんなに売上で利益はこれだけ？増収減益の疑問を解決することが出来る	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
7	経費を節減する2つの方向性で経費の削減方法が理解できる。経費節減できないホテル旅館事例で問題点が判る様になる	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
8	FBCの重要性が理解出来て原価意識が高まる様になる。標準原価と実態原価を知ることでロスを発見することが出来る様になる	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
9	PDCAサイクルで経費節減の手法が理解できる様になる	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
10	ホテルマネジメントに有効な経営指標を理解することで、経営判断の重要性を理解することが出来る	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
11	PMS CRMの重要性を認識し、その仕組みを理解することが出来る	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
12	自分ホテルを計画してみよう！！業態構成から損益収支試算表作成迄を自ら計画する知識を持つことが出来る	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
13	経費削減の検討。重篤レベルと優先順位を探る事が出来る。夏休み課題は損益分岐売上高(固定費・変動費・限界利益)の計算問題を解くことが出来る	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
14	筆記試験 前期内の小テストから出題	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
15	前期のまとめ：前期テスト解答解説	基本毎回グループディスカッションからはじめ、グループ発表し、プリント解説	創造的コミュニケーション力 課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション チームリフレクション	5つの人間関係力 5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:ホテル学科	
教科名	ホテルセールス	高橋 良一	2年 後期	
到達目標	就職後の業界活躍のため、ホテルマネジメント・セールスを学習し専門知識を習得する 内定者の中で、また内定した会社でのリーダーを目指す マネジメントとマーケティングを学ぶことで営業や企画などからマネージャーや支配人を目指す		実務経験 ホテル勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	授業内容の目的と到達目標		創造的コミュニケーション力	
	導入授業		正対コミュニケーション力	
2	マーケティングの基本	4P.4C	創造的コミュニケーション力	
		5W1H	正対コミュニケーション力	
3	マーケティングの基本	SWOT分析	創造的コミュニケーション力	
		REST分析	正対コミュニケーション力	
4	マーケティングの基本	PPM	創造的コミュニケーション力	
		5F	正対コミュニケーション力	
5	マーケティングの基本	VRIO分析	創造的コミュニケーション力	
		コアコンピタス分析	正対コミュニケーション力	
6	マーケティングの基本	ABC分析	創造的コミュニケーション力	
		演習	正対コミュニケーション力	
7	マーケティングの基本	ハインリッヒの法則	創造的コミュニケーション力	
		5Aサイクル	正対コミュニケーション力	
8	マーケティングの基本	ホテルの組織図	創造的コミュニケーション力	
		SMARTの法則	正対コミュニケーション力	
9	マーケティングの基本	ランチェスターの法則	創造的コミュニケーション力	
		コトラーの競争原理	正対コミュニケーション力	
10	マネジメント・セールスの基本	ブルーオーシャン戦略	創造的コミュニケーション力	
		福岡ホテルの仮説	正対コミュニケーション力	
11	マネジメント・セールスの基本	ホテルのポジショニング戦略	創造的コミュニケーション力	
		福岡ホテルのポジショニングマップ	正対コミュニケーション力	
12	マネジメント・セールスの基本	ホテルにおけるPDCA	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
13	マネジメント・セールスの基本	ホテルにおけるバリューチェーン	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
14	マネジメント・セールスの基本	ホテルにおけるサービスプロフィット	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
15	マネジメント・セールスの基本	購買行動の4要因	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当者名	学科名:ホテル学科	
教科名	PCスキル	阿座上 剛	2年 前期	
到達目標	イラストレーターやフォトショップの基礎を学ぶ		実務経験 デザイン会社勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	演習		成績評価の方法・基準	
5つの力	戦略的イノベーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	イラストレーターの基礎	ツールの使い方	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	イラストレーターの基礎	ツールの使い方	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	イラストレーターの基礎	ツールの使い方	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	イラストレーターの基礎	課題作成	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	イラストレーターの基礎	課題作成	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	フォトショップの基礎	ツールの使い方	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	フォトショップの基礎	ツールの使い方	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	フォトショップの基礎	ツールの使い方	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	フォトショップの基礎	課題作成	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	フォトショップの基礎	課題作成	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	課題作成	ポスター作成	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	課題作成	HPデザイン	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	課題作成	DM作成	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	課題作成	チラシ作成	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	図形や画像を使った文書の作成	POP作成	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当者名	学科名:ホテル学科	
教科名	PCワーク	阿座上 剛	2年 後期	
到達目標	プレミアプロを使い動画編集の基礎を学ぶ		実務経験 デザイン会社勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	演習		成績評価の方法・基準	
5つの力	戦略的イノベーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	動画編集の基礎	編集用語・素材	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	動画編集の基礎	編集用語・素材	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	動画編集ソフトの基礎	プレミアプロの基礎	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	動画編集ソフトの基礎	プレミアプロの基礎	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	動画編集ソフトの基礎	プレミアプロの基礎	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	動画編集ソフトの基礎	プレミアプロの基礎	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	動画編集ソフトの基礎	プレミアプロの基礎	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	動画編集	課題作成	戦略的イノベーション力	
		写真構成の作品	課題アクセプタンス力	
9	動画編集	課題作成	戦略的イノベーション力	
		写真構成の作品	課題アクセプタンス力	
10	動画編集	課題発表会	戦略的イノベーション力	
		上映会	課題アクセプタンス力	
11	動画編集	課題作成	戦略的イノベーション力	
		動画構成の作品	課題アクセプタンス力	
12	動画編集	課題作成	戦略的イノベーション力	
		動画構成の作品	課題アクセプタンス力	
13	動画編集	課題作成	戦略的イノベーション力	
		動画構成の作品	課題アクセプタンス力	
14	動画編集	課題作成	戦略的イノベーション力	
		動画構成の作品	課題アクセプタンス力	
15	動画編集	課題発表会	戦略的イノベーション力	
		上映会	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:フードクリエイト学科	
教科名 スイーツクリエイティブワークス		伊藤 淳一郎	2年 前期	
到達目標	商品開発力の向上と、作業段取りを身に付ける		実務経験	64時数 4単位
	店舗を運営することで実践力を高める		パティシエ	
授業方法	演習		成績評価の方法・基準	
5つの力	創造的コミュニケーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	総合評価 5つの人間関係力該当項目	資材
1	オリエンテーション	ショップでの販売計画を立てる	創造的コミュニケーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:フードクリエイティブ学科	
教科名	スイーツクリエイティブワークス	伊藤 淳一郎	2年 後期	
到達目標	商品開発力の向上と、作業段取りを身に付ける		実務経験	64時数 4単位
	店舗を運営することで実践力を高める		パティシエ	
授業方法	演習		成績評価の方法・基準	
5つの力	創造的コミュニケーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	総合評価 5つの人間関係力該当項目	資材
1	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
2	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
3	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
4	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
5	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
6	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
7	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
8	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
9	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
10	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
11	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
12	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
13	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
14	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
15	新商品開発	ショップで販売する新商品の試作	戦略的イノベーション力	
			課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:エアライン学科	
教科名	エアライン接客基礎	福原 恵	1年 前期	
到達目標	航空業界から求められる人材像、企業の内定を目指す 1月の接客サービスコンテスト優勝を目指す(CA,GS) 日本を代表するおもてなしのスキルを身につける		実務経験 国際線CA・GS業務歴有	32時数 2単位
授業方法	演習		成績評価の方法・基準	
5つの力	創造的コミュニケーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	今後の目的紹介	今までの接客の思い出 発表	創造的コミュニケーション力	
	良い体験発表、どんな人になりたい?	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
2	日本が目指す質の高い接客とは?	今までの接客の思い出 発表	創造的コミュニケーション力	
	挨拶練習・センスアップ 講座	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
3	接客に必要なスキルとは? 聞く姿勢	理想の接客とは?	創造的コミュニケーション力	
	挨拶の角度、声出し、表情練習	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
4	敬語の説明(尊敬語、謙譲語)	敬語の必要性とは?	創造的コミュニケーション力	
	ワークシート紹介	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
5	接客に必要なフレーズ紹介	接客用語のプリント 解説	創造的コミュニケーション力	
	社会人に求められるフレーズ	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
6	グランドスタッフ アナウンス紹介	アナウンス練習	創造的コミュニケーション力	
	日本語/英語	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
7	客室乗務員 アナウンス紹介	アナウンス練習	創造的コミュニケーション力	
	日本語/英語	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
8	グランドスタッフ 基礎編ワーク	カウンターでの会話紹介	創造的コミュニケーション力	
	カウンター会話例	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
9	グランドスタッフ 応用編ワーク	親子連れ? 障害者? 高齢者への接客とは	創造的コミュニケーション力	
	カウンター会話例	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
10	客室乗務員 基礎ワーク	機内での基本ワーク	創造的コミュニケーション力	
	機内接客スキル 保安要員/サービス要員	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
11	客室乗務員 応用ワーク	親子連れ? 障害者? 高齢者への接客とは	創造的コミュニケーション力	
	機内接客スキル 保安要員/サービス要員	ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
12	接客コンテストの説明 選抜決め	1月のコンテスト詳細案内	創造的コミュニケーション力	
		ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
13	接客コンテストの説明 説明		創造的コミュニケーション力	
		ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
14	接客コンテストの練習		創造的コミュニケーション力	
		ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
15	接客コンテストの練習		創造的コミュニケーション力	
		ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:エアライン学科	
教科名	エアライン接客演習	福原 恵	1年 後期	
到達目標	航空業界から求められる人材像、企業の内定を目指す 1月の接客サービスコンテスト優勝を目指す(CA,GS) 日本を代表するおもてなしのスキルを身につける		実務経験 国際線CA・GS業務歴有	32時数 2単位
授業方法	演習		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	挨拶訓練、身のこなし、	グループワーク 2人、4人	創発的プロジェクト力	
	身だしなみについてプリント、聞き方、話し方	気の話し、有言実行	自我マネジメント力	
2	メイク、髪型、洋服TPO	グループワーク	創発的プロジェクト力	
	発声練習		自我マネジメント力	
3	話しの仕方、聞き方、報告の仕方	グループワーク	創発的プロジェクト力	
	ロールプレイ		自我マネジメント力	
4	敬語、好感度のある話し方	グループワーク	創発的プロジェクト力	
	敬語でロールプレイ		自我マネジメント力	
5	自己分析 自身で	グループワーク	創発的プロジェクト力	
	対話し相手から自分の良さを確認		自我マネジメント力	
6	履歴書	グループワーク	創発的プロジェクト力	
	今後必要な 自己表現、アイデア発言		自我マネジメント力	
7	履歴書	グループワーク	創発的プロジェクト力	
	今後必要な 自己表現、アイデア発言		自我マネジメント力	
8	社会人としてのマナー	グループワーク	創発的プロジェクト力	
	再確認 グループ発表		自我マネジメント力	
9	敬語、好感度のある話し方	接客用語でロールプレイ	創発的プロジェクト力	
	練習		自我マネジメント力	
10	一を+に変える表現	接客用語でロールプレイ	創発的プロジェクト力	
	自己紹介、自己表現 再確認		自我マネジメント力	
11	話しの仕方、聞き方、報告の仕方	接客用語でロールプレイ	創発的プロジェクト力	
	ロールプレイ		自我マネジメント力	
12	話しの仕方、聞き方、報告の仕方	接客用語でロールプレイ	創発的プロジェクト力	
	ロールプレイ		自我マネジメント力	
13	お礼状の書き方	練習	創発的プロジェクト力	
	対話し相手から自分の良さを確認		自我マネジメント力	
14	履歴書準備 質問	練習	創発的プロジェクト力	
	敬語表現練習		自我マネジメント力	
15	接客コンテストの練習		創発的プロジェクト力	
		ペアワーク→グループ発表	自我マネジメント力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:エアライン学科	
教科名: エアライン研究		福原 恵	2年 前期	
到達目標	自分で考える力を付ける チームでの団結力、発想力を身につける		実務経験 国際線CA・GS業務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創造的コミュニケーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	飛行機はなぜ飛ぶのか		創造的コミュニケーション力	
	旅客機の基本		課題アクセプタンス力	
2	航空路研究	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	日本の空はどのようになっている?		課題アクセプタンス力	
3	航空管制のしくみ	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	航空交通管制について		課題アクセプタンス力	
4	空港の安全対策	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	緊急時や天気予報		課題アクセプタンス力	
5	シップ研究	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	ボーイング社のエアクラフト		課題アクセプタンス力	
6	シップ研究	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	エアバス社のエアクラフト		課題アクセプタンス力	
7	シップ研究	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	エンブラエル社のエアクラフト		課題アクセプタンス力	
8	シップ研究	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	ボンバルディア社のエアクラフト		課題アクセプタンス力	
9	世界のエアライン研究	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	数あるエアラインの中で10社選んで考察する		課題アクセプタンス力	
10	世界のエアライン研究	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	数あるエアラインの中で10社選んで考察する		課題アクセプタンス力	
11	世界のエアライン研究	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	数あるエアラインの中で10社選んで考察する		課題アクセプタンス力	
12	FSCの特徴	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	大手エアラインの特徴を考察		課題アクセプタンス力	
13	LCCの特徴	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	ローコストキャリアの考察		課題アクセプタンス力	
14	空港の種類	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	拠点空港・地方管理空港・共用空港・その他の空港		課題アクセプタンス力	
15	空港施設には何がある?	グループワーク	創造的コミュニケーション力	
	航空保安施設・空港土木施設・旅客ターミナル		課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:エアライン学科	
教科名	マナー・プロトコール	秋満 陽子	1年 前期	
到達目標	<p>社会人として必須のビジネスマナーや国際交流の場で不可欠な国際儀礼などを学び、相手を敬い、配慮ある言動ができるようになる。</p> <p>マナー・プロトコール検定3級取得を目指す。</p>		<p>実務経験</p> <p>航空会社勤務歴有</p>	<p>32時数</p> <p>2単位</p>
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	導入授業:シラバスと成績評価について	序章:マナーとは何か	創造的コミュニケーション力	
	序章 プロトコール検定について	マナー・プロトコールを学ぶ意義を理解する	非言語コミュニケーション力	
2	第1章	日本と世界のマナーの歴史と意味を学ぶ	異文化グローバルスタ力	
	マナーの歴史と意味	マナーやしきたりが時代を経て変化し、今日に受け継がれてきたことを理解する	正対コミュニケーション力	
3	第2章	国際人として世界共通のマナーを学ぶ	異文化グローバルスタ力	
	国際人としてのプロトコール	挨拶や席次、パーティーなど、国際交流の場に必要なマナーの知識を増やす	正対コミュニケーション力	
4	序章・第1章・第2章の復習	序章から第2章までの復習	異文化グローバルスタ力	
	練習問題と小テスト①	検定模擬問題に挑戦	正対コミュニケーション力	
5	第3章	好印象を与えるコミュニケーションとは	創造的コミュニケーション力	
	社会人に必要なマナー①	第一印象、姿勢、所作など相手に好印象を与えるマナーの基本を学ぶ	自我マネジメント力	
6	第3章	好印象を与えるコミュニケーションとは	創造的コミュニケーション力	
	社会人に必要なマナー②	敬語を学び、丁寧な言葉遣いと正しい敬語を習得する	自我マネジメント力	
7	第4章	社会人としてのビジネスマナーの必要性	創造的コミュニケーション力	
	ビジネスシーンのマナー①	電話・来客対応、名刺交換などを学び、社会に必要な知識と心構えを身に着ける	非言語コミュニケーション力	
8	第4章	社会人としてのビジネスマナーの必要性	創造的コミュニケーション力	
	ビジネスシーンのマナー②	電話・来客対応、名刺交換などを学び、社会に必要な知識と心構えを身に着ける	非言語コミュニケーション力	
9	第3章・第4章の復習	第3章と第4章の復習	創造的コミュニケーション力	
	練習問題と小テスト②	検定模擬問題に挑戦	非言語コミュニケーション力	
10	第5章	食事の作法	異文化グローバルスタ力	
	食事のマナー①	和食のマナーと和室の作法について学ぶ	正対コミュニケーション力	
11	第5章	食事の作法	異文化グローバルスタ力	
	食事のマナー②	西洋料理のマナーと各国料理のマナーを学び知識を増やす	正対コミュニケーション力	
12	第5章の復習	第5章の復習	異文化グローバルスタ力	
	練習問題と小テスト③	検定模擬問題に挑戦	正対コミュニケーション力	
13	期末テスト	前期期末テスト	創造的コミュニケーション力	
	前期の振り返り	前期振り返り	正対コミュニケーション力	
14	第7章	冠婚葬祭とはなにか?	創造的コミュニケーション力	
	「冠のしきたり」①	陰陽道、出産祝い、七五三など、人生の節目の儀式である主な通過儀礼を学ぶ	正対コミュニケーション力	
15	第7章	冠婚葬祭とはなにか?	創造的コミュニケーション力	
	「冠のしきたり」②と前期のまとめ	賀寿、その他のお祝い事など人生の節目の儀式である主な通過儀礼を学ぶ	正対コミュニケーション力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:エアライン学科	
教科名	マナー・プロトコール	秋満 陽子	1年 後期	
到達目標	社会人として必須のビジネスマナーや国際交流の場で不可欠な国際儀礼 などを学び、相手を敬い、配慮ある言動ができるようになる。 マナー・プロトコール検定2級取得を目指す。		実務経験 航空会社勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創造的コミュニケーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	前期のリフレクション	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	前期の内容にそって過去問題を徹底検証	試験、解答	非言語コミュニケーション力	
2	第1章	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	マナーの歴史と意味	試験、解答	課題アクセプタンス力	
3	第2章	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	国際人としてのプロトコール	試験、解答	課題アクセプタンス力	
4	序章・第1章・第2章の復習	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	練習問題と小テスト①	試験、解答	課題アクセプタンス力	
5	第3章	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	社会人に必要なマナー①	試験、解答	課題アクセプタンス力	
6	第3章	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	社会人に必要なマナー②	試験、解答	課題アクセプタンス力	
7	第4章	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	ビジネスシーンのマナー①	試験、解答	課題アクセプタンス力	
8	第4章	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	ビジネスシーンのマナー②	試験、解答	課題アクセプタンス力	
9	第3章・第4章の復習	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	練習問題と小テスト②	試験、解答	課題アクセプタンス力	
10	第5章	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	食事のマナー①	試験、解答	課題アクセプタンス力	
11	第5章	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	食事のマナー②	試験、解答	課題アクセプタンス力	
12	第5章の復習	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	練習問題と小テスト③	試験、解答	課題アクセプタンス力	
13	期末テスト	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	前期の振り返り	試験、解答	課題アクセプタンス力	
14	第7章	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	「冠のしきたり」①	試験、解答	課題アクセプタンス力	
15	第7章	過去問題	創造的コミュニケーション力	
	「冠のしきたり」②と前期のまとめ	試験、解答	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名: 鉄道サービス学科	
教科名	国内観光資源	向 明彦	2年 後期	
到達目標	国内観光資源について考察する 国内観光資源を活かす方法を探る インバウンドを意識しての資源開発 (COOL JAPANとして紹介)		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	演習		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	食文化	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
2	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	城	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
3	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	神社・仏閣	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
4	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	祭り	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
5	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	山・海	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
6	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	河川・湖	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
7	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	工芸品	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
8	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	産地	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
9	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	アニメ・映画	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
10	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	カルチャー	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
11	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	文化	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
12	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	音楽	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
13	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	スポーツ	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
14	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	建築	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
15	グループディスカッション	日本全国をテーマ別にセグメントして魅力を発見	創発的プロジェクト力	
	鉄道	各テーマ毎にベスト3を選出しプレゼン準備	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:鉄道サービス学科	
教科名	国内観光資源	向 明彦	2年 前期	
到達目標	国内観光資源について考察する 国内観光資源を活かす方法を探る インバウンドを意識しての資源開発 (COOL JAPANとして紹介)		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	演習		成績評価の方法・基準	
5つの力	創造的コミュニケーション力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	グループディスカッション	国内観光資源について	創造的コミュニケーション力	
	北海道	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
2	グループディスカッション	国内観光資源について	創造的コミュニケーション力	
	東北	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
3	グループディスカッション	国内観光資源について	戦略的イノベーション力	
	関東	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
4	グループディスカッション	国内観光資源について	創造的コミュニケーション力	
	東京	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
5	グループディスカッション	国内観光資源について	創造的コミュニケーション力	
	北陸	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
6	グループディスカッション	国内観光資源について	創造的コミュニケーション力	
	関西	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
7	グループディスカッション	国内観光資源について	創造的コミュニケーション力	
	四国	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
8	グループディスカッション	国内観光資源について	創発的プロジェクト力	
	山陰	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
9	グループディスカッション	国内観光資源について	創発的プロジェクト力	
	山陽	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
10	グループディスカッション	国内観光資源について	創発的プロジェクト力	
	九州	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
11	グループディスカッション	国内観光資源について	創発的プロジェクト力	
	沖縄	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
12	グループディスカッション	国内観光資源について	創造的コミュニケーション力	
	離島	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
13	グループディスカッション	国内観光資源について	創造的コミュニケーション力	
	福岡	1年で学んだ国内地理をベースに観光資源を探る	課題アクセプタンス力	
14	魅力ある観光資源のプレゼンテーション	グループプレゼンテーション	創造的コミュニケーション力	
	グループで発表するための制作	インバウンドにささること	課題アクセプタンス力	
15	魅力ある観光資源のプレゼンテーション	グループプレゼンテーション	創発的プロジェクト力	
	グループで発表	インバウンドにささること	和解アクション力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名: 鉄道サービス学科	
教科名	JR規約	向 明彦	1年 前期	
到達目標	「国内旅行業務取扱管理者」の合格者33%以上 国家試験JR7問出題程度の内、5問以上クリアを目指す。 鉄道・旅行業界を目指す基礎知識の習得		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	JR運賃・料金の計算前の入門	JRの現状や入門知識の理解	創発的プロジェクト力	
	(国家試験対策の心構え)	(学生への質疑応答)	課題アクセプタンス力	
2	JR運賃計算の基本①	JR6社の運賃算出	創発的プロジェクト力	
	(運賃計算のしくみの理解)	(例題の算出)	課題アクセプタンス力	
3	JR運賃計算の基本②	JR6社の運賃算出	創発的プロジェクト力	
	(運賃計算のしくみの理解)	(例題の算出)	課題アクセプタンス力	
4	JR運賃計算の特例と割引	4特例と3割引や算出方	創発的プロジェクト力	
	(計算の特例や個人割引の理解度)	(復習小テストで確認)	課題アクセプタンス力	
5	JR料金の基本	料金種別の把握	創発的プロジェクト力	
	(料金種別や考え方の理解)	(特急料金の在来線と新幹線の相違)	課題アクセプタンス力	
6	運賃と料金の復習	1～5回までの総括	創発的プロジェクト力	
	(各学生の理解度進捗把握)	(練習問題の実施)	課題アクセプタンス力	
7	JR料金の特例①	新幹線内乗継(東海道・山陽・九州)	創発的プロジェクト力	
	(新幹線関連の理解)	(新幹線乗継の例題対処)	課題アクセプタンス力	
8	JR料金の特例②	新幹線内乗継(東北・北海道・北陸)	創発的プロジェクト力	
	(新幹線関連の理解)	(新幹線乗継の例題対処)	課題アクセプタンス力	
9	JR料金の特例③	新幹線内乗継(全線の総括)	創発的プロジェクト力	
	(新幹線関連の理解)	(新幹線乗継の例題対処)	課題アクセプタンス力	
10	団体運賃・料金&払戻し①	種別・割引・変更・払戻し	創発的プロジェクト力	
	(団体種別や変更払戻しの理解)	(例題による理解)	課題アクセプタンス力	
11	JR運賃・料金の払戻し②&総括	払戻し等の再整理	創発的プロジェクト力	
	(国家試験問題傾向の理解)	(例題による理解)	課題アクセプタンス力	
12	過去5年間のJR国家試験出題傾向対策	過去問題を解く	創発的プロジェクト力	
	(過去問題を解いて傾向を掴めるか)	(問題の8割以上を理解)	課題アクセプタンス力	
13	JR運賃・料金の総括①	過去10年間の出題から分析	創発的プロジェクト力	
	(国家試験問題傾向の理解)	(問題の解説)	課題アクセプタンス力	
14	国家試験を想定した前期考査	試験予測と基本問題の出題	創発的プロジェクト力	
	(過去出題問題の理解度)	(基本問題の理解)	課題アクセプタンス力	
15	JR運賃・料金の総括②	過去10年間の出題から分析	創発的プロジェクト力	
	(国家試験問題傾向の理解)	(問題の解説)	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名: 鉄道サービス学科	
教科名	国内運賃・料金	向 明彦	1年 前期	
到達目標	「国内旅行業務取扱管理者」の合格者33%以上 (学校で、合格者を過去最高人数を目指す) 鉄道・旅行業界を目指す基礎知識の習得		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	運賃・料金の入門	基本用語、目的・定義・学習方法等	創発的プロジェクト力	
	(国家試験合格への認識)	(学習方法を説く)	課題アクセプタンス力	
2	貸切バス	運賃・料金の考え方	創発的プロジェクト力	
	(計算前の基礎知識を学習)	(計算条件の知識習得)	課題アクセプタンス力	
3	貸切バス	運賃・料金並びに違約料の計算	創発的プロジェクト力	
	(過去問題の計算を学習)	(計算方法の習得)	課題アクセプタンス力	
4	フェリー	運賃や自動車航送並びに払戻し計算	創発的プロジェクト力	
	(過去問題の計算を学習)	(計算方法の習得)	課題アクセプタンス力	
5	宿泊	料金、取消・減員の計算	創発的プロジェクト力	
	(過去問題の計算を学習)	(計算方法の習得)	課題アクセプタンス力	
6	国内航空	予約・搭乗、運賃・料金考え方、変更等	創発的プロジェクト力	
	(計算前の基礎知識を学習)	(JAL・ANAとの違いを理解)	課題アクセプタンス力	
7	国内航空	運賃・料金、払戻し等の計算	創発的プロジェクト力	
	(過去問題の計算を学習)	(計算方法の習得)	課題アクセプタンス力	
8	進捗確認テストと重要点解説	1～7回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
9	JR運賃・料金の復習	JR規約並びに重要点の復習	創発的プロジェクト力	
	(理解度進捗の把握)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
10	進捗確認テストと重要点解説	1～9回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
11	国家試験の出題傾向対策①	各種運賃・料金のまとめ①	創発的プロジェクト力	
	(理解度進捗の把握)	(理解度確認)	課題アクセプタンス力	
12	国家試験の出題傾向対策②	各種運賃・料金のまとめ②	創発的プロジェクト力	
	(理解度進捗の把握)	(理解度確認)	課題アクセプタンス力	
13	国家試験の出題傾向対策③	直前対策のまとめ	創発的プロジェクト力	
	(理解度進捗の把握)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
14	前期考査(国家試験を想定した問題)	直前対策(試験予測と基本問題の出題)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
15	国家試験の出題傾向対策④(本試験の最終アドバイス)	直前対策(授業総括の復習)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名: 鉄道サービス学科	
教科名	旅行業法	向 明彦	1年 前期	
到達目標	「国内旅行業務取扱管理者」の合格者33%以上 (学校で、合格者を過去最高人数を目指す) 鉄道・旅行業界を目指す基礎知識の習得		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	旅行業法の入門	基本用語、目的・定義・学習方法等	創発的プロジェクト力	
	(国家試験合格への認識)	(何故取得が必要なのかを説く)	課題アクセプタンス力	
2	旅行業の登録	業務範囲、登録拒否、変更登録等	創発的プロジェクト力	
	(登録の理解)	(業法基礎理解)	課題アクセプタンス力	
3	営業保証金・旅行業務取扱管理者について	営業保証金の供託・額面、職務等	創発的プロジェクト力	
	(保証金、取扱管理者役割の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
4	取扱料金、標識、取引条件の説明・書面	料金揭示、約款認可基準、揭示、記載等	創発的プロジェクト力	
	(取扱料金、標識、取引条件の説明・書面をの学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
5	進捗確認テストと重要点解説	1～4回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
6	広告・旅程管理	表示事項、誇大広告禁止、旅程管理等	創発的プロジェクト力	
	(広告・旅程管理の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
7	禁止行為、業務改善命令	改善命令や取消・停止	創発的プロジェクト力	
	(禁止行為、業務改善命令の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
8	受託契約、旅行代理業者、協会	協会の役割や受託契約等	創発的プロジェクト力	
	(受託契約、旅行代理業者、協会の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
9	進捗確認テストと重要点解説	6～9回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
10	進捗確認テストと重要点解説	1～9回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
11	国家試験の出題傾向対策①	旅行業法のまとめ①	創発的プロジェクト力	
	(理解度進捗の把握)	(理解度確認)	課題アクセプタンス力	
12	国家試験の出題傾向対策②	旅行業法のまとめ②	創発的プロジェクト力	
	(理解度進捗の把握)	(理解度確認)	課題アクセプタンス力	
13	国家試験の出題傾向対策③	直前対策のまとめ	創発的プロジェクト力	
	(理解度進捗の把握)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
14	前期考査(国家試験を想定した問題)	直前対策(試験予測と基本問題の出題)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
15	国家試験の出題傾向対策④(本試験の最終アドバイス)	直前対策(授業総括の復習)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名: 鉄道サービス学科	
教科名	旅行業約款	向 明彦	1年 前期	
到達目標	「国内旅行業務取扱管理者」の合格者33%以上 (学校で、合格者を過去最高人数を目指す) 鉄道・旅行業界を目指す基礎知識の習得		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	旅行業約款の入門	基本用語、目的・定義・学習方法等	創発的プロジェクト力	
	(国家試験合格への認識)	(何故取得が必要なのかを説く)	課題アクセプタンス力	
2	標準旅行業約款とは	用語定義、通信契約、旅行契約の内容	創発的プロジェクト力	
	(約款の基礎を学習)	(約款の基礎理解)	課題アクセプタンス力	
3	企画旅行契約・締結について	契約の申込み、契約の締結等	創発的プロジェクト力	
	(企画旅行等の学習)	(企画旅行内容の理解)	課題アクセプタンス力	
4	企画旅行契約の変更・解除等	旅行者・旅行者から変更・解除を解説	創発的プロジェクト力	
	(企画旅行契約の理解)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
5	進捗確認テストと重要点解説	1～4回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
6	団体・旅程管理、保証、責任について	旅程保証、責任の明確化	創発的プロジェクト力	
	(団体・旅程管理、保証、責任の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
7	特別補償規定並びに旅程保証、責任のまとめ	特別補償等のまとめ	創発的プロジェクト力	
	(特別補償規定並びに旅程保証、責任の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
8	手配旅行契約、旅行相談契約	手配・旅行相談の解説	創発的プロジェクト力	
	(手配旅行契約、旅行相談契約の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
9	進捗確認テストと重要点解説	6～9回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
10	進捗確認テストと重要点解説	1～9回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
11	国家試験の出題傾向対策①	旅行業約款のまとめ①	創発的プロジェクト力	
	(理解度進捗の把握)	(理解度確認)	課題アクセプタンス力	
12	国家試験の出題傾向対策②	旅行業約款のまとめ②	創発的プロジェクト力	
	(理解度進捗の把握)	(理解度確認)	課題アクセプタンス力	
13	国家試験の出題傾向対策③	直前対策のまとめ	創発的プロジェクト力	
	(理解度進捗の把握)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
14	前期考査(国家試験を想定した問題)	直前対策(試験予測と基本問題の出題)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
15	国家試験の出題傾向対策④(本試験の最終アドバイス)	直前対策(授業総括の復習)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:旅行学科	
教科名	国内地理A	向 明彦	1年 前期	
到達目標	「国内旅行業務取扱管理者」の合格者33%以上 (学校で、合格者を過去最高人数を目指す) 地理検定の合格者を前年 以上のクリアを目指す(各学生に合った初級又は中級)		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	地理検定試験&旅行業務取扱管理者の地理について解説	令和5年 国家資格問題を実施	創発的プロジェクト力	
	(高校までの地理との違いを学習)	(各学生のレベルを把握)	課題アクセプタンス力	
2	地理検定並びに国家試験観光・旅行資源対策①	地理検定出題把握、旅行業試験素材	創発的プロジェクト力	
	(観光・旅行資源の学習)	(地理検定過去問と旧国名・都道府県の合致)	課題アクセプタンス力	
3	地理検定並びに国家試験観光・旅行資源対策③	地理検定出題把握、旅行業試験素材	創発的プロジェクト力	
	(観光・旅行資源の学習)	(地理検定過去問題と名数、国立公園)	課題アクセプタンス力	
4	地理検定並びに国家試験観光・旅行資源対策⑤	地理検定出題把握、旅行業試験素材	創発的プロジェクト力	
	(観光・旅行資源の学習)	(祭り・民謡)	課題アクセプタンス力	
5	地理検定並びに国家試験観光・旅行資源対策⑦	地理検定出題把握、旅行業試験素材	創発的プロジェクト力	
	(観光・旅行資源の学習)	(郷土料理・特産品・文学作品の舞台)	課題アクセプタンス力	
6	地理検定並びに国家試験観光・旅行資源対策⑨	地理検定出題把握、旅行業試験素材	創発的プロジェクト力	
	(観光・旅行資源の学習)	(島・半島)	課題アクセプタンス力	
7	地理検定並びに国家試験観光・旅行資源対策⑪	地理検定出題把握、旅行業試験素材	創発的プロジェクト力	
	(観光・旅行資源の学習)	(社寺・城跡)	課題アクセプタンス力	
8	進捗確認テストと重要点解説	1〜7回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策(資源を覚える))	課題アクセプタンス力	
9	観光・旅行素材を活用した旅行作成	各地の旅行ルート	創発的プロジェクト力	
	(旅行作成の学習)	(北海道・東北・関東・甲信越)	課題アクセプタンス力	
10	進捗確認テストと重要点解説	重要点の復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
11	国家試験の出題傾向対策①	重要点の復習	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(理解 確認)	課題アクセプタンス力	
12	国家試験の出題傾向対策②	重要点の復習	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(理解 確認)	課題アクセプタンス力	
13	国家試験の出題傾向対策③	直前対策のまとめ	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
14	前期考査(国家試験を想定した問題)	直前対策(試験予測と基本問題の出題)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
15	国家試験の出題傾向対策④(本試験の最終アドバイス)	直前対策(授業総括の復習)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:旅行学科	
教科名	JR規約	向 明彦	1年 前期	
到達目標	「国内旅行業務取扱管理者」の合格者33%以上 国家試験JR7問出題程 の内、5問以上クリアを目指す。 鉄道・旅行業界を目指す基礎知識の習得		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	JR運賃・料金の計算前の入門	JRの現状や入門知識の理解	創発的プロジェクト力	
	(国家試験対策の心構え)	(学生への質疑応答)	課題アクセプタンス力	
2	JR運賃計算の基本①	JR6社の運賃算出	創発的プロジェクト力	
	(運賃計算のしくみの理解)	(例題の算出)	課題アクセプタンス力	
3	JR運賃計算の基本②	JR6社の運賃算出	創発的プロジェクト力	
	(運賃計算のしくみの理解)	(例題の算出)	課題アクセプタンス力	
4	JR運賃計算の特例と割引	4特例と3割引や算出方	創発的プロジェクト力	
	(計算の特例や個人割引の理解)	(復習小テストで確認)	課題アクセプタンス力	
5	JR料金の基本	料金種別の把握	創発的プロジェクト力	
	(料金種別や考え方の理解)	(特急料金の在来線と新幹線の相違)	課題アクセプタンス力	
6	運賃と料金の復習	1～5回までの総括	創発的プロジェクト力	
	(各学生の理解 進捗把握)	(練習問題の実施)	課題アクセプタンス力	
7	JR料金の特例①	新幹線内乗継(東海道・山陽・九州)	創発的プロジェクト力	
	(新幹線関連の理解)	(新幹線乗継の例題対処)	課題アクセプタンス力	
8	JR料金の特例②	新幹線内乗継(東北・北海道・北陸)	創発的プロジェクト力	
	(新幹線関連の理解)	(新幹線乗継の例題対処)	課題アクセプタンス力	
9	JR料金の特例③	新幹線内乗継(全線の総括)	創発的プロジェクト力	
	(新幹線関連の理解)	(新幹線乗継の例題対処)	課題アクセプタンス力	
10	団体運賃・料金&払戻し①	種別・割引・変更・払戻し	創発的プロジェクト力	
	(団体種別や変更払戻しの理解)	(例題による理解)	課題アクセプタンス力	
11	JR運賃・料金の払戻し②&総括	払戻し等の再整理	創発的プロジェクト力	
	(国家試験問題傾向の理解)	(例題による理解)	課題アクセプタンス力	
12	過去5年間のJR国家試験出題傾向対策	過去問題を解く	創発的プロジェクト力	
	(過去問題を解いて傾向を掴めるか)	(問題の8割以上を理解)	課題アクセプタンス力	
13	JR運賃・料金の総括①	過去10年間の出題から分析	創発的プロジェクト力	
	(国家試験問題傾向の理解)	(問題の解説)	課題アクセプタンス力	
14	国家試験を想定した前期考査	試験予測と基本問題の出題	創発的プロジェクト力	
	(過去出題問題の理解)	(基本問題の理解)	課題アクセプタンス力	
15	JR運賃・料金の総括②	過去10年間の出題から分析	創発的プロジェクト力	
	(国家試験問題傾向の理解)	(問題の解説)	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:旅行学科	
教科名	国内運賃・料金	向 明彦	1年 前期	
到達目標	「国内旅行業務取扱管理者」の合格者33%以上 (学校で、合格者を過去最高人数を目指す) 鉄道・旅行業界を目指す基礎知識の習得		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	運賃・料金の入門	基本用語、目的・定義・学習方法等	創発的プロジェクト力	
	(国家試験合格への認識)	(学習方法を説く)	課題アクセプタンス力	
2	貸切バス	運賃・料金の考え方	創発的プロジェクト力	
	(計算前の基礎知識を学習)	(計算条件の知識習得)	課題アクセプタンス力	
3	貸切バス	運賃・料金並びに違約料の計算	創発的プロジェクト力	
	(過去問題の計算を学習)	(計算方法の習得)	課題アクセプタンス力	
4	フェリー	運賃や自動車航送並びに払戻し計算	創発的プロジェクト力	
	(過去問題の計算を学習)	(計算方法の習得)	課題アクセプタンス力	
5	宿泊	料金、取消・減員の計算	創発的プロジェクト力	
	(過去問題の計算を学習)	(計算方法の習得)	課題アクセプタンス力	
6	国内航空	予約・搭乗、運賃・料金考え方、変更等	創発的プロジェクト力	
	(計算前の基礎知識を学習)	(JAL・ANAとの違いを理解)	課題アクセプタンス力	
7	国内航空	運賃・料金、払戻し等の計算	創発的プロジェクト力	
	(過去問題の計算を学習)	(計算方法の習得)	課題アクセプタンス力	
8	進捗確認テストと重要点解説	1～7回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
9	JR運賃・料金の復習	JR規約並びに重要点の復習	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
10	進捗確認テストと重要点解説	1～9回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
11	国家試験の出題傾向対策①	各種運賃・料金のまとめ①	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(理解 確認)	課題アクセプタンス力	
12	国家試験の出題傾向対策②	各種運賃・料金のまとめ②	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(理解 確認)	課題アクセプタンス力	
13	国家試験の出題傾向対策③	直前対策のまとめ	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
14	前期考査(国家試験を想定した問題)	直前対策(試験予測と基本問題の出題)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
15	国家試験の出題傾向対策④(本試験の最終アドバイス)	直前対策(授業総括の復習)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:旅行学科	
教科名	旅行業法	向 明彦	1年 前期	
到達目標	「国内旅行業務取扱管理者」の合格者33%以上 (学校で、合格者を過去最高人数を目指す) 鉄道・旅行業界を目指す基礎知識の習得		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	旅行業法の入門	基本用語、目的・定義・学習方法等	創発的プロジェクト力	
	(国家試験合格への認識)	(何故取得が必要なのかを説く)	課題アクセプタンス力	
2	旅行業の登録	業務範囲、登録拒否、変更登録等	創発的プロジェクト力	
	(登録の理解)	(業法基礎理解)	課題アクセプタンス力	
3	営業保証金・旅行業務取扱管理者について	営業保証金の供託・額面、職務等	創発的プロジェクト力	
	(保証金、取扱管理者役割の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
4	取扱料金、標識、取引条件の説明・書面	料金揭示、約款認可基準、揭示、記載等	創発的プロジェクト力	
	(取扱料金、標識、取引条件の説明・書面をの学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
5	進捗確認テストと重要点解説	1～4回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
6	広告・旅程管理	表示事項、誇大広告禁止、旅程管理等	創発的プロジェクト力	
	(広告・旅程管理の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
7	禁止行為、業務改善命令	改善命令や取消・停止	創発的プロジェクト力	
	(禁止行為、業務改善命令の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
8	受託契約、旅行代理業者、協会	協会の役割や受託契約等	創発的プロジェクト力	
	(受託契約、旅行代理業者、協会の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
9	進捗確認テストと重要点解説	6～9回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
10	進捗確認テストと重要点解説	1～9回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
11	国家試験の出題傾向対策①	旅行業法のまとめ①	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(理解 確認)	課題アクセプタンス力	
12	国家試験の出題傾向対策②	旅行業法のまとめ②	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(理解 確認)	課題アクセプタンス力	
13	国家試験の出題傾向対策③	直前対策のまとめ	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
14	前期考査(国家試験を想定した問題)	直前対策(試験予測と基本問題の出題)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
15	国家試験の出題傾向対策④(本試験の最終アドバイス)	直前対策(授業総括の復習)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:旅行学科	
教科名	旅行業約款	向 明彦	1年 前期	
到達目標	「国内旅行業務取扱管理者」の合格者33%以上 (学校で、合格者を過去最高人数を目指す) 鉄道・旅行業界を目指す基礎知識の習得		実務経験 鉄道会社・旅行部門勤務歴有	32時数 2単位
授業方法	講義		成績評価の方法・基準	
5つの力	創発的プロジェクト力		総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	旅行業約款の入門	基本用語、目的・定義・学習方法等	創発的プロジェクト力	
	(国家試験合格への認識)	(何故取得が必要なのかを説く)	課題アクセプタンス力	
2	標準旅行業約款とは	用語定義、通信契約、旅行契約の内容	創発的プロジェクト力	
	(約款の基礎を学習)	(約款の基礎理解)	課題アクセプタンス力	
3	企画旅行契約・締結について	契約の申込み、契約の締結等	創発的プロジェクト力	
	(企画旅行等の学習)	(企画旅行内容の理解)	課題アクセプタンス力	
4	企画旅行契約の変更・解除等	旅行者・旅行者から変更・解除を解説	創発的プロジェクト力	
	(企画旅行契約の理解)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
5	進捗確認テストと重要点解説	1～4回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
6	団体・旅程管理、保証、責任について	旅程保証、責任の明確化	創発的プロジェクト力	
	(団体・旅程管理、保証、責任の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
7	特別補償規定並びに旅程保証、責任のまとめ	特別補償等のまとめ	創発的プロジェクト力	
	(特別補償規定並びに旅程保証、責任の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
8	手配旅行契約、旅行相談契約	手配・旅行相談の解説	創発的プロジェクト力	
	(手配旅行契約、旅行相談契約の学習)	(課題内容の理解)	課題アクセプタンス力	
9	進捗確認テストと重要点解説	6～9回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
10	進捗確認テストと重要点解説	1～9回までの復習	創発的プロジェクト力	
	(確認テスト60点クリア)	(弱点対策)	課題アクセプタンス力	
11	国家試験の出題傾向対策①	旅行業約款のまとめ①	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(理解 確認)	課題アクセプタンス力	
12	国家試験の出題傾向対策②	旅行業約款のまとめ②	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(理解 確認)	課題アクセプタンス力	
13	国家試験の出題傾向対策③	直前対策のまとめ	創発的プロジェクト力	
	(理解 進捗の把握)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
14	前期考査(国家試験を想定した問題)	直前対策(試験予測と基本問題の出題)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
15	国家試験の出題傾向対策④(本試験の最終アドバイス)	直前対策(授業総括の復習)	創発的プロジェクト力	
	(過去問題や予測問題の学習)	(過去問題や予測問題の理解)	課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:韓国語学科	
教科名	韓国ゼミナール	御厨 かおり	1年 前期	
到達目標	韓国地域の言語・文化・社会について、日本との比較の観点から調査・分析できる基礎能力を身につけ、韓国社会・日韓関係への理解を深める。		実務経験	32時数 2単位
授業方法	5つの力	演習 創発的プロジェクトカ	成績評価の方法・基準 総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナルカ該当項目 5つの人間関係カ該当項目	資材
1	ガイダンス—授業計画、受講の心得、授業を受けるルール		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
2	自己紹介・チームビルディング・韓国文化理解チェック-基礎編-		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
3	韓国文化理解チェック回答ワーク(1)		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
4	韓国文化理解チェック回答ワーク(2)		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
5	グローバルカ・人に伝えるカ・人の話を聞くカ		異文化グローバリストカ	
			非言語コミュニケーションカ	
6	海外渡航時の準備や注意事項など		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
7	パスポートの必要性・海外渡航の方法		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
8	韓国文化研修①出国・韓国入り空港施設調査、出入国手続き、機内食体験など		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
9	韓国文化研修②ソウル地域(明洞・景福宮など)の事前調査		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
10	韓国文化研修③ソウル地域(弘大・北村など)の事前調査		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
11	韓国文化研修④博物館や世界文化遺産の事前調査		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
12	韓国文化研修⑤現地で働く日本人の事前調査		異文化グローバリストカ	
			課題アクセプタンスカ	
13	韓国文化研修⑥空港施設調査・帰国など		異文化グローバリストカ	
			非言語コミュニケーションカ	
14	日韓交流会		異文化グローバリストカ	
			正対コミュニケーションカ	
15	日韓交流会		異文化グローバリストカ	
			正対コミュニケーションカ	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係カ	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナルカ	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:韓国語学科	
教科名	韓国ゼミナール	御厨 かおり	1年 後期	
到達目標	韓国地域の言語・文化・社会について、日本との比較の観点から調査・分析できる基礎能力を身につけ、韓国社会・日韓関係への理解を深める。		実務経験	32時数 2単位
授業方法	演習 5つの力 創発的プロジェクト力		成績評価の方法・基準 総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	自分の思う「韓国」とは？		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
2	韓国のファッション		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
3	韓国の就職事情		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
4	韓国の食文化		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
5	韓国の生活習慣		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
6	韓国の留学事情		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
7	韓国の国内旅行事情		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
8	韓国の芸能文化・K-POP概論		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
9	韓国コスメや韓国メイク		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
10	韓国の暮らし		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
11	地域研究・韓国学の文献・情報の収集／発表 (1)		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
12	地域研究・韓国学の文献・情報の収集／発表 (2)		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
13	韓国観光調査・プレゼンテーション(1)		異文化グローバルスタカ	
			非言語コミュニケーションカ	
14	韓国観光調査・プレゼンテーション(2)		異文化グローバルスタカ	
			正対コミュニケーションカ	
15	韓国研修 観光調査先 発表会		異文化グローバルスタカ	
			正対コミュニケーションカ	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:韓国語学科	
教科名	韓国ゼミナール	御厨 かおり	2年 前期	
到達目標	日韓の言語を活用して関心テーマの文献・情報の検索や韓国語翻訳ができる。		実務経験 韓国旅行社勤務・大学講師歴有	64時数 4単位
授業方法	演習 5つの力 創発的プロジェクト力		成績評価の方法・基準 総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	ガイダンス—授業計画、受講の心得、授業を受けるルール		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
2	チームビルディング		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
3	ワークショップ—博多どんたくとは？		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
4	ワークショップ—観光案内所の看板作り		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
5	ワークショップ—道案内・富士五湖 成果発表会		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
6	活動実践—博多どんたく 語学ボランティア活動		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
7	ワークショップ—クラスTシャツを作ろう！		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
8	映画を通じてみた韓国文化		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
9	ドラマを通じてみた韓国文化		創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
10	韓国の食文化 I	①豊かな食文化 ②キムチについて ③食事のマナー	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
11	韓国の食文化 II	①韓方 ②薬食同源 ③温故知新	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
12	韓国の音楽 I	①伝統音楽(パンソリ、仮面劇、サムルノリなど) ②日本の大衆文化の開放	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
13	韓国の音楽 II	①伝統音楽のリバイバル ②日韓音楽の交流 ③K-POPを楽しもう！	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
14	日韓交流会	おもてなしプロジェクト	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
15	日韓交流会	おもてなしプロジェクト	創発的プロジェクト力	
			自我マネジメント力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:韓国語学科	
教科名	韓国ゼミナール	御厨 かおり	2年 後期	
到達目標	日韓の言語を活用して関心テーマの文献・情報の検索や韓国語翻訳ができる。 自身が、卒業後に韓国とどのように関わっていくのか?の基礎構築		実務経験 韓国旅行社勤務・大学講師歴有	32時数 2単位
授業方法	演習 異文化グローバルスタカ		成績評価の方法・基準 総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナルカ該当項目 5つの人間関係カ該当項目	資材
1	韓国人の日常生活Ⅰ	①100日のお祝い、1歳誕生日 ②教育制度 ③大学の生活	異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
2	韓国人の日常生活Ⅱ	①兵役制度 ②伝統婚礼と現代の婚礼 ③お葬式	異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
3	韓国人とのコミュニケーションⅠ	①ウリ文化 ②韓国人と付き合う方法 ③「韓国人」と「朝鮮人」の違い	異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
4	韓国人とのコミュニケーションⅡ	①近くて遠い国、日本(靖国神社問題、従軍慰安婦の問題、教科書問題など)	異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
5	現在、日本と韓国が抱えている問題について		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
6	「韓流」と日本	①韓流ブームの背景 ②韓流ブームの推移 ③韓流ブームの効果	異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
7	韓流と経済的効果		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
8	ソウルの観光地		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
9	釜山の観光地		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
10	地域研究・韓国学の文献・情報の収集/発表(1)		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
11	地域研究・韓国学の文献・情報の収集/発表(2)		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
12	韓国観光調査・プレゼンテーション(1)		異文化グローバルスタカ	
			課題アクセプタンスカ	
13	韓国観光調査・プレゼンテーション(2)		異文化グローバルスタカ	
			非言語コミュニケーションカ	
14	韓国研修 観光調査先 発表会		異文化グローバルスタカ	
			正対コミュニケーションカ	
15	韓国研修 観光調査先 発表会		異文化グローバルスタカ	
			正対コミュニケーションカ	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係カ	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナルカ	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:韓国語学科	
教科名	韓国文化研究	御厨 かおり	2年 前期	
到達目標	韓国の歴史、文化、料理などを楽しく学ぶ		実務経験 韓国旅行社勤務・大学講師歴有	32時数 2単位
授業方法	講義 5つの力 創発的プロジェクト力		成績評価の方法・基準 総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	韓国料理	料理を通して歴史を学ぶ	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
2	韓国料理	料理を通して歴史を学ぶ	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
3	韓国料理	料理を通して歴史を学ぶ	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
4	韓国料理	料理を通して歴史を学ぶ	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	韓国の歴史	歴史を掘り下げる	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	韓国の歴史	歴史を掘り下げる	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	韓国の歴史	歴史を掘り下げる	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	韓国の歴史 および確認テスト		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	韓国文化史	韓国の文化を学ぶ	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	韓国文化史	韓国の文化を学ぶ	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	韓国文化史	韓国の文化を学ぶ	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	韓国文化史	韓国の文化を学ぶ	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	韓国現代文化		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	韓国現代文化		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	韓国現代文化		創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	

福岡ホスピタリティ・アカデミー		授業担当	学科名:韓国語学科	
教科名	韓国文化研究	御厨 かおり	2年 後期	
到達目標	韓国国内の状況および韓国をとりまく世界情勢を学び韓国の理解を深める		実務経験 韓国旅行社勤務・大学講師歴有	32時数 2単位
授業方法	演習 5つの力 創発的プロジェクト力		成績評価の方法・基準 総合評価	
回	授業内容 (評価ポイント)	課題内容 (授業時間内での設定課題)	5つのプロフェッショナル力該当項目 5つの人間関係力該当項目	資材
1	韓国国内事情	POPカルチャー	創造的コミュニケーション力	
			正対コミュニケーション力	
2	韓国国内事情	POPカルチャー	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
3	韓国国内事情	POPカルチャー	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
4	韓国国内事情	POPカルチャー	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
5	韓国国内事情	地域情勢	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
6	韓国国内事情	地域情勢	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
7	韓国国内事情	就職状況	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
8	韓国国内事情 確認テスト	留学情報	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
9	韓国と国際情勢	世界の中の韓国	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
10	韓国と国際情勢	世界の中の韓国	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
11	韓国と国際情勢	世界の中の韓国	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
12	韓国と国際情勢	世界で活躍する企業	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
13	韓国とアメリカ	マーケティング	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
14	韓国と日本	マーケティング	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
15	世界文化交流	世界で活躍する著名人	創発的プロジェクト力	
			課題アクセプタンス力	
16	リフレクション	プライベートリフレクション	5つの人間関係力	
		チームリフレクション	5つのプロフェッショナル力	